

Guia de Aplicação Marca DPOnet



Guia de Aplicação - Marca DPOnet

Índice

Nossos elementos visuais expressam nossa marca.

Estas diretrizes são uma introdução sobre como podemos usar a identidade visual DPOnet e padronizarmos nossa comunicação.

Nosso manual de identidade visual (MIV) torna-se a base para o crescimento da marca DPOnet, fortalecendo nossa marca, história, produtos e serviços.

Se você tem alguma dúvida, entre em contato com mkt@immunizesystem.com.

- 1 Apresentação
- 2 Básico
- 3 Cores
- 6 Tipografia
- 7 Aplicações



A Marca

Apresentação

O DPOnet foi baseada em 4 ciclos da plataforma, Treinamento, Data Mapping, Gap Analysis e RNC.

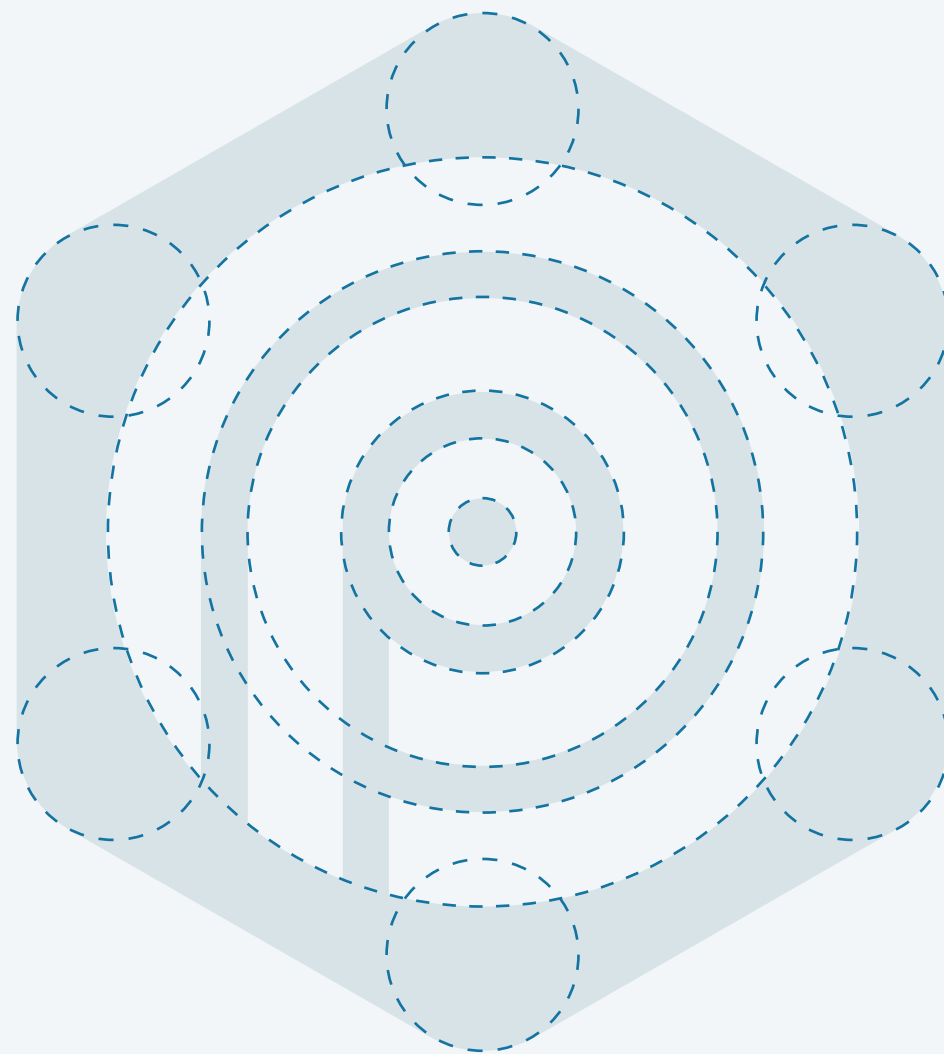
O formato da marca foi elaborada com o conceito de Proteção, Segurança, Escudos e Camadas.



Aplicações

Básico

- Aplicar cores da marca conforme a paleta de cores informada neste documento.
- Não alterar, rotacionar, deformar ou modificar a marca.
- Não inserir elementos ou outra tipografia.
- Utilizar os espaços de segurança conforme informado neste documento.
- Utilizar versões da marca com extensões dos arquivos em AI (Illustrator), EPS, SVG e ou PNG.

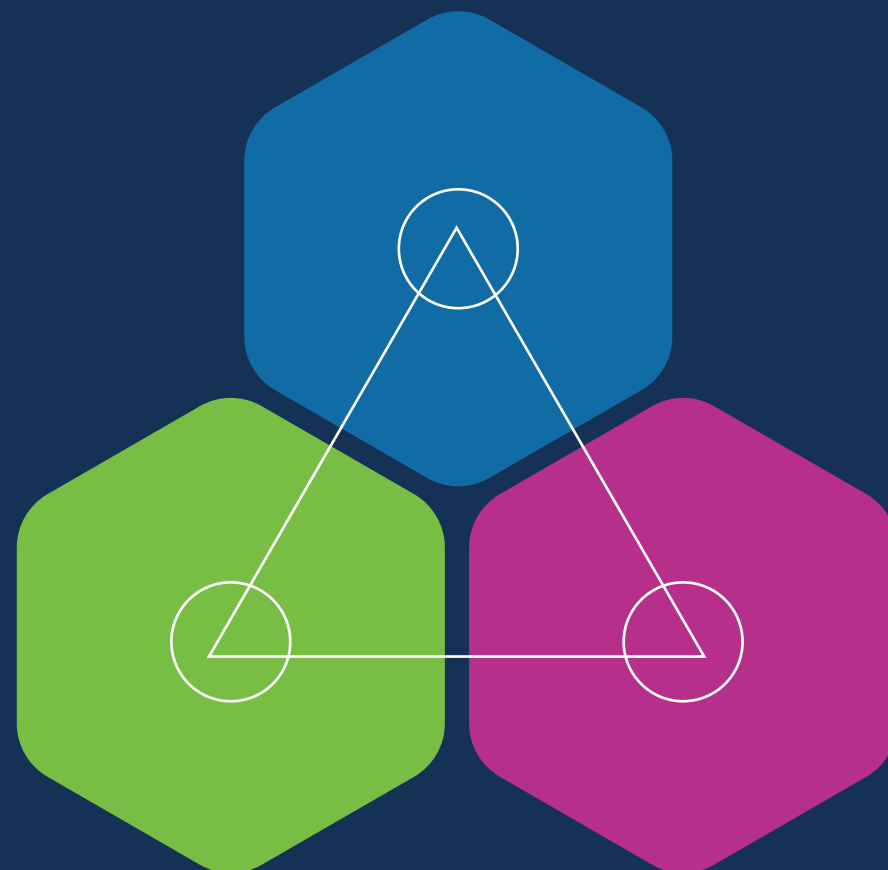


Cores

Primária






Azul DPOnet

Triad secundária



Cores

Tonalidades

		Hex	RGB	CMYK	Pantone
Azul DPOnet		#243155	36 49 85	96 81 37 34	534 C
Azul DPOnet Tr		#0763a0	5 100 161	91 57 12 1	307 C
Verde DPOnet Tr		#80b92b	128 185 43	57 1 99 0	368 C
Magenta DPOnet Tr		#ba2980	186 41 128	29 94 7 1	233 C
Cinza DPOnet Tr		#666666	103 103 102	56 45 45 33	424 C



Cores

Utilização

Marca

Ícones

Fundos

Apoio

100%



75%



50%



40%



10%



Fontes

Tipografia

- A tipografia primária é utilizada para a comunicação da marca DPOnet é a **Raleway**, podendo utilizar todas as variações de sua família tipográfica.
- Tipografia Secundária, a **Sans-Serife** é utilizada para apoio em subtítulos e informações com menos ênfase ou destaque.
- Para internet, deve-se utilizar a família da tipografia **Roboto** como primária e a **Open Sans** como secundária.

Todas as tipografias presentes neste manual, encontramos no Google fonts e são licenciadas sob a Licença Apache, Versão 2.0. Poderá utilizá-las livremente para impressos ou digitais relacionadas com a marca em âmbito institucional ou comercial.

Raleway

Sans-Serife

Roboto

Open Sans



Marca

Aplicações

O Marca tem dois componentes:

O **símbolo** de formato exagonal com círculos e o escudo com a intenção de simbolizar o portfólio diversificado de produtos da empresa.

A **tipografia** desenvolvida especialmente para a marca, utilizada em nossos produtos e comunicações de marketing.

O símbolo deve ser usado como parte do logotipo em todas comunicações.

O símbolo sozinho é usado apenas como ícone: Facebook, Twitter e YouTube, Instagram, linkedin e outras redes sociais, sempre acompanhado por uma descrição ou título DPOnet.

Nenhum outro uso é permitido. Se você tem alguma dúvida, entre em contato com mkt@immunizesystem.com.



Símbolo



Tipografia

DPOnet

Marca

Símbolo



Tipografia

DPOnet

Democratizando a LGPD

Slogan

Marca

Marca

Aplicações

Margem de segurança

Para darmos legibilidade e clareza a marca devemos utilizar o espaço livre mínimo de segurança que é equivalente a altura de duas (2) letras **n** da marca.

Aplicação mínima

Na impressão, a marca não aconselhamos aparecer menor que
Offline - 2,5cm de largura
Online - 70 pixels de largura.

Margem de segurança



Aplicação mínima



Online: 70px
Offline: 2,5cm



Marca

Aplicações

Podemos utilizar duas formas de aplicação da marca, positivo e negativo. Tanto da marca como do símbolo.

Positivo e negativo



Marca

Aplicações

Qualquer modificação na marca DPOnet confundirá o significado e conceito, diminuindo o impacto e eficácia da empresa, por isso não é permitido.

Ela foi criada para acomodar qualquer necessidade de uso. Não traduza ou altere sua identidade.

Por isso listamos alguns exemplos de uso incorreto que devem ser evitados para manter a integridade e fidelidade de sua concepção.



Uso incorreto da marca



Não aplicar a marca sem contraste



Não rotacionar a marca



Não reduzir a tipografia da marca



Não aplicar em fotos sem contraste



Não reduzir o elemento da marca



Não utilizar gradiente na marca



Não distorcer a marca



Não exceder as margens de segurança



Não utilizar a marca em Patterns



Não inverter o posicionamento da marca

Muito Obrigado!

